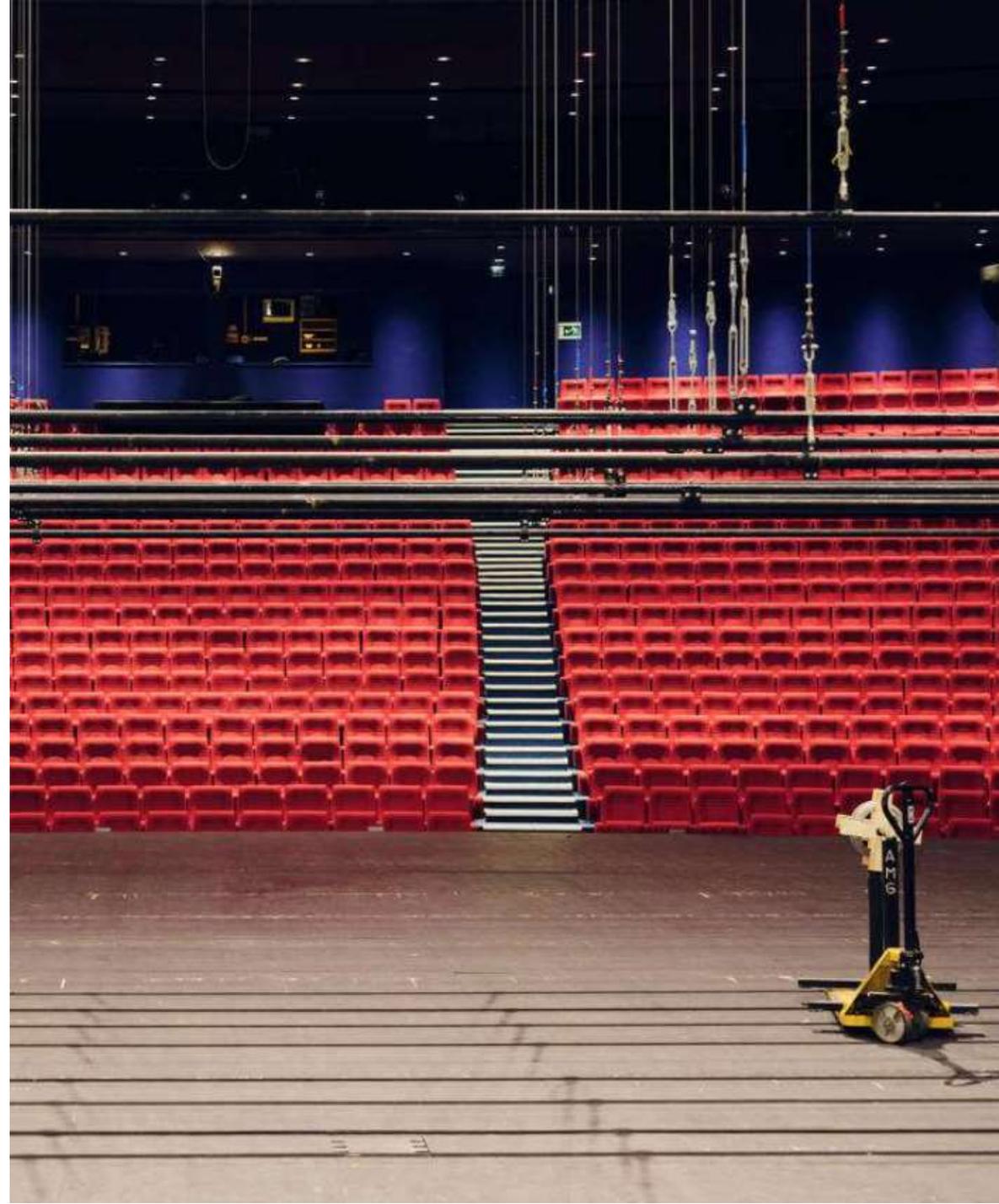


# La Culture au Temps du Coronavirus

---

Echos d'une pandémie

La Lucarne | 12 novembre 2020



# /Soyez inspirés par vos publics !



**Coordination de projets et médiation culturelle**  
Institutions culturelles, associations, villes...

## **La Lucarne**

Association fondée en 2013  
Active en Suisse romande  
Réseau de professionnels



## Champ culturel

Spectacle vivant, cinéma et hors-série

## Territoire géographique

France, Allemagne, Suisse allemande, Belgique francophone, Québec

## Deux temps

Mars à juin – Début de la pandémie  
Juillet à août – Reprise partielle

## Collecte, analyse et synthèse

Sélection de 30 sources (articles de presse, web, rapports, etc.)

# Veille culturelle

/ Mandat

# Focus



L'offre numérique  
n'est pas un  
concurrent



Numérique VS  
Présentiel ?



Réactions  
territoriales



L'offre  
numérique  
n'est pas  
un  
concurrent



# Le numérique prend le relais

- Création de contenus
- Live, captations...
- Gratuit ou payant
- Différents canaux



/ Fermeture

# Accélération d'un phénomène

- Opéra de Paris : 10 productions - 2,5 millions d'internautes
- Comédie Française : 80 spectacles mis en ligne
- Théâtre de l'Odéon : diffusion de pièces – ¼ des vues proviennent de l'étranger

/Continuation



Numérique  
VS  
Présentiel ?



# Numérique VS Présentiel ?

++  
+

- Rester en contact
- Toucher de nouveaux publics
- Large portée
- Offre complémentaire et/ou parallèle

---

- Dévalorisation sur le long terme
- Ne peut remplacer l'offre en présentiel
- Pas d'expérience collective
- Pas ou peu de rémunération

/Arguments

# Numérique VS Présentiel ?

Festival de cinéma de la ville de Québec

- Offre uniquement numérique
- Création d'une plateforme
- 4 salles virtuelles
- Interventions en direct
- Groupes virtuels

/Exemple



# Numérique VS Présentiel ?

Festival de Saintes (France)

- Concerts joués à huit clos
- Retransmission sur écrans
- Casques à louer



/Exemple

# Numérique VS Présentiel ?

- Communication
- Démarches artistiques
- Attentes du public
- Demande des subventionneurs



/Impact

# Réactions territoriales

## Québec, France, Allemagne



# Réactions territoriales

Similitudes :

- Impréparation
- Aides financières insuffisantes
- Encouragement à l'offre numérique
- Quid de la rémunération de l'offre digitale ?



/ 3 territoires

# Québec

The image shows the interior of the Grand Théâtre de Québec. The theater is mostly empty, with rows of wooden seats visible. The walls and ceiling are dark, but the space is illuminated by numerous vertical blue light fixtures that create a rhythmic pattern. A single, bright white spotlight is positioned in the center of the stage area, casting a pool of light on the floor.

Grand  
Théâtre  
Québec

# Acteurs culturels

- Repousser les réouvertures
- Plus de soutiens financiers
- Possible fusion de compagnies et festivals de théâtre
- Diffusion d'événements virtuels par des plateformes de vente de tickets (Lepointdevente.com)

/Québec



# Acteurs culturels

Actions concrètes : Plateforme de diffusion de contenus numérique

- Offre payante et espaces publicitaires
- Service de captation et diffusion
- Fédérer l'offre de musique classique
- Générer des revenus
- Meilleure visibilité

La Lucarne | 12.11.2020



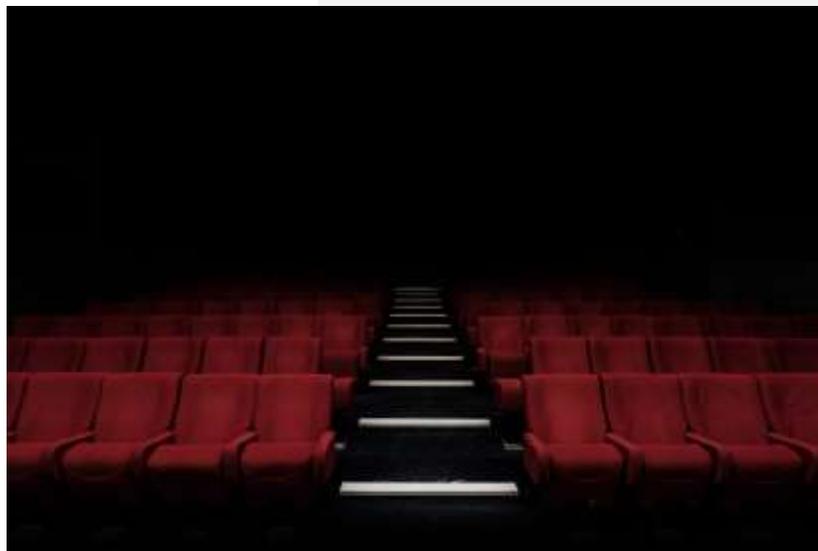
**Québec**  
Le Concert bleu

# Acteurs culturels

Actions concrètes : trousse à outils pour la webdiffusion

- Solutions technologiques
- Faciliter l'accès aux productions
- Diversification des revenus
- Peu coûteux

La Lucarne | 12.11.2020



# Gouvernement

Soutien temporaire au  
fonds de roulement –  
COVID-19

- Juin-juillet
- Reprise des activités
- Création québécoise
- Produits numériques monétisés

La Lucarne | 12.11.2020

/Québec



# Allemagne

The image shows the interior of a grand, ornate theater. The seating area is filled with rows of red upholstered chairs with gold-colored frames. The stage is at the far end, featuring a red backdrop and a white front wall. Above the stage, there are two levels of balconies with intricate gold-colored architectural details and red curtains. The ceiling is also highly decorated with gold-colored elements and recessed lighting. The overall atmosphere is one of classical elegance and grandeur.

Berliner  
Ensemble

# Acteurs culturels et Etats fédéraux

Pan de l'économie

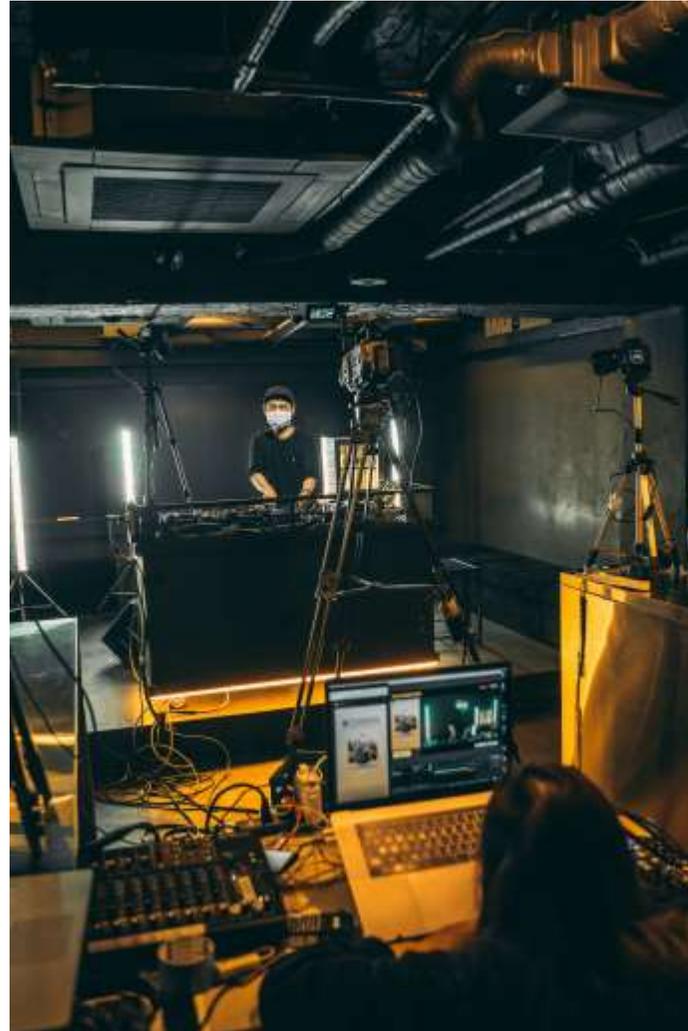
→ Créateur d'emplois

→ Source de bien-être

→ Attractivité touristique

Plus de soutiens  
financiers (indépendants)

La Lucarne | 12.11.2020



/Allemagne

# Gouvernement et Etats fédéraux

- Mai-juin
- Réouverture rapide
- Adaptation des infrastructures
- Offres de substitution (numérique)

La Lucarne | 12.11.2020



**NEU**  
**START**  
**KULTUR**

/Allemagne

# France

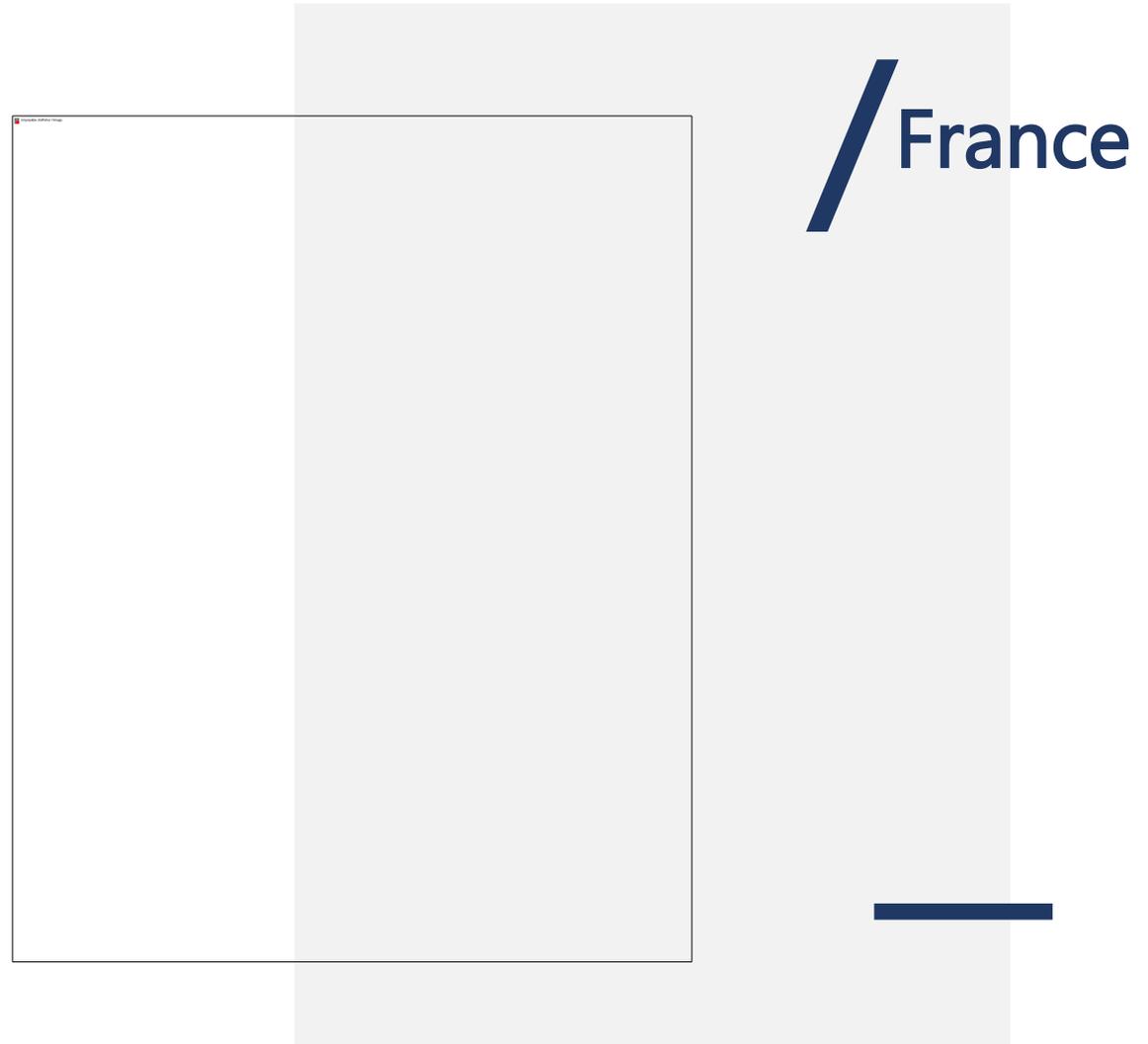
A photograph of a cinema audience seated in rows of red seats. The audience is sparse, with several people visible, all wearing face masks. The foreground is dominated by a woman with blonde hair, wearing a black blazer over a striped shirt and light blue jeans, sitting in a red seat and looking towards the left. Other people are scattered in the background, also wearing masks. The cinema's dark interior and the rows of red seats create a strong sense of depth and perspective.

Un  
cinéma  
en France

# Acteurs culturels

- Plus de soutiens financiers
- Demande de positions fortes
- Crainte d'une numérisation excessive
- Statut des intermittents du spectacle

La Lucarne | 12.11.2020



# Gouvernement

Plan de relance

- Mai-juin
- Réouverture rapide
- Adaptation des infrastructures
- Soutien au secteur privé et public

La Lucarne | 12.11.2020

/ France



# Sacem

Société des auteurs,  
compositeurs et éditeurs  
de musique

→ Rémunération  
spécifique des droits  
d'auteur pour les  
livestreams

/ France



— « La plupart des acteurs culturels du spectacle vivant sont prêts à proposer des contenus numériques, conscients de la puissance de sa portée, mais demeurant très attentifs aux modalités. »

Introduction

— « La culture n'est pas tout à Berlin, mais sans culture, Berlin ne serait rien – ou du moins rien de spécial. »

Sénat de Berlin pour la culture et l'Europe, manuel stratégique, 05.06.20

— « Aujourd'hui plus que jamais, la culture incarne le lien social. »

Nau.ch, article de presse, Allemagne, 14.07.20

 **Conclusion**  
La Lucarne | 12.11.2020



**/Merci !**

**info@lalucarne.c  
h  
www.lalucarne.ch**